

Informe general de evaluación de las

Prácticas Extracurriculares de la UNED (Curso 2016-17)

Universidad Nacional de Educación a Distancia.

UNED

COIE
Centro de
Orientación
y Empleo

Vicerrectorado de Estudiantes

Centro de Orientación y Empleo. Observatorio de Empleabilidad y Empleo.



Informe general de evaluación de las PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES UNED (2016-17)

Curso académico 2016-17. Universidad Nacional de Educación a Distancia.

Vicerrectorado de Estudiantes. Centro de Orientación y Empleo. Observatorio de Empleabilidad y Empleo UNED.

Equipo de trabajo:

Coordinadora del Informe: Nuria Manzano Soto

Técnico: Gomer Betancor Nuez

Madrid. Septiembre 2018.

Fotografías de portada y contraportada: "Concurso fotográfico 'Tu día en la UNED' (2011).



Índice

1. COIE-Observatorio de empleabilidad y empleo.....	3
2. Resumen	4
3. Objetivos	4
4. Ficha técnica	5
5. Datos	7
6. Datos sobre los-as estudiantes	8
7. Datos generales de las prácticas	15
8. Cumplimiento de acuerdos y objetivos	20
9. Desarrollo de las prácticas	22
10. Utilidad profesional y laboral.....	25
11. El perfil competencial del estudiante.....	28



Centro de Orientación y empleo (COIE)

Observatorio de Empleabilidad y Empleo

La labor del Observatorio de Empleabilidad y Empleo (OEE), servicio integrado en COIE de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), está encaminada a cumplir, entre otros, con los siguientes objetivos generales:

- Proporcionar una panorámica sobre la inserción laboral y profesional de los titulados por esta Universidad y poner en relación a su marco global (EEES, mercado laboral...).
- Analizar la relación entre la formación recibida por los estudiantes en la UNED y su empleabilidad.
- Evaluar la satisfacción de los estudiantes y empresas con las prácticas profesionales y analizar su efecto en el desarrollo de competencias.
- Apoyar aquellos procesos de acreditación, evaluación y análisis en relación con la empleabilidad y empleo requeridos en la Universidad (para ANECA, Oficina Calidad...).

Esta tarea responde a los compromisos del COIE (establecidos en el marco de las Orientaciones Estratégicas de la Universidad Nacional de Educación a Distancia 2014-2017) de mejorar la atención al estudiante y la reafirmación de la misión social de la Universidad. En concreto, el compromiso de ofrecer de forma transparente estadísticas e indicadores de sobre la situación laboral, a través del OEE, así como de 'potenciar la empleabilidad de los estudiantes'.



Resumen

Una de las funciones principales del Observatorio de Empleabilidad y Empleo de esta Universidad es evaluar la satisfacción de los estudiantes y empresas con las prácticas profesionales y analizar su efecto en el desarrollo de competencias.

Este informe hace referencia a la evaluación de las prácticas profesionales extracurriculares de la UNED que se realizaron durante el curso académico de 2016/2017, y es el resultado de agregar tanto variables de registro como variables de cuestionario. Los datos son obtenidos a partir de tres fuentes: datos de registro de la Bolsa de Empleo del COIE-UNED; respuestas de los estudiantes que realizaron las prácticas a la Encuesta de Prácticas Extracurriculares 2016/2017 (Cuestionario a Estudiantes); y respuestas de los tutores de empresa a la Encuesta de Prácticas Extracurriculares 2016/2017 (Cuestionario a Empresas).

Objetivos

Este informe se presenta como un soporte básico para el análisis y la evaluación anual de las prácticas profesionales extracurriculares realizadas por los estudiantes en diferentes empresas y organizaciones en el marco de sus estudios en la UNED, así como para la evaluación de las mismas a través de las valoraciones realizadas tanto por estudiantes como por los tutores de empresa. Los objetivos particulares de este informe son:

- Describir las características de los estudiantes, de las prácticas realizadas y de las empresas donde se realizan.
- Conocer la valoración de los estudiantes sobre las prácticas realizadas y la empresa donde se realizaron.
- Conocer la evaluación que hacen los tutores de empresa de la práctica realizada y del estudiante, además de analizar la satisfacción de las empresas con el programa de prácticas extracurriculares y con la propia UNED.



Ficha técnica

ÁMBITO: Nacional.

UNIVERSO: El universo de este estudio es la totalidad de las prácticas extra-curriculares desempeñadas por los estudiantes de la UNED de grado y máster oficial (quedan fuera de este estudio las prácticas realizadas a través de estudios propios de la UNED como pueden ser postgrados). A continuación, se especifica la totalidad de prácticas registradas y los estudiantes únicos:

-Prácticas extracurriculares de la UNED del curso 2016/2017 registradas en la Bolsa de Empleo del COIE-UNED (N=541)

-Estudiantes únicos que realizaron prácticas extracurriculares de la UNED en el curso 2016/2017 y están registrados en la Bolsa de Empleo del COIE-UNED (N=486). Se excluyen los casos de estudiantes que realizaron más de una práctica en el mismo curso.

En líneas anteriores se explicita la cantidad de estudiantes únicos porque hay algunos/as estudiantes que en el mismo curso académico optan por realizar prácticas regidas por un convenio diferente y que, por tanto, tienen la opción de contestar a un cuestionario por cada práctica realizada.

DATOS DE REGISTRO: Datos de registro de la Bolsa de Empleo del COIE-UNED (n= 541; 100% del Universo).

TAMAÑO DE LAS MUESTRAS:

1) Respuestas de los estudiantes a la Encuesta de Extracurriculares 2016/2017 (Cuestionario a Estudiantes):
Estudiantes únicos: n=348 (74,3% del Universo)

2) Respuestas de los tutores de empresa a la Encuesta de Extracurriculares 2016/2017 (Cuestionario a Empresas):
Estudiantes únicos: n=264 (52,7% del Universo).

RECOGIDA DE LA INFORMACIÓN:

-Mecánica de recogida: Esta recogida se hace a través de un cuestionario auto-cumplimentado telemáticamente, a través de un portal electrónico de la UNED asociado a la aplicación de encuestas en línea *Lime Survey*. Los datos se obtienen desde esta misma aplicación.

Desde un correo electrónico asociado al Observatorio de Empleo y Empleabilidad se han lanzado varios recordatorios. Las personas relacionadas con las prácticas (estudiantes-tutores de empresa), mediante un usuario y contraseña intransferible que les proporcionamos, han podido acceder al enlace para cumplimentar la encuesta.

-Fases de la entrevista: En una primera fase, se realiza un primer envío de la encuesta a partir de una base de datos creada a través de los datos de registro de la Bolsa de Empleo (BDE).

Para atenuar el error de no respuesta y, al mismo tiempo, obtener una mayor representatividad, en las siguientes semanas de este primer envío se ha optado por realizar recordatorios con el objetivo de que realicen la encuesta los usuarios que en ese momento no han respondido.

El procedimiento de los recordatorios se basa en revisar, durante estos dos meses, las respuestas a las encuestas- Sobre la base de los registros que no han contestado a la encuesta en ese momento se envía un recordatorio semanal.

-Fecha de realización: El trabajo de campo de la Encuesta empezó en diciembre de 2016. Se recogen respuestas hasta octubre de 2017.



Datos

Los datos utilizados para este informe son datos primarios y secundarios. Los datos primarios son obtenidos a partir de la aplicación online de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares a Estudiantes y Empresas. Esta Encuesta se divide en dos cuestionarios diferentes con bloques que comparten indicadores: el Cuestionario de Prácticas Extracurriculares a Estudiantes y el Cuestionario de Prácticas Extracurriculares a Empresas. Es preciso especificar, en este sentido, que el cuestionario a empresas es cumplimentado por el tutor encargado de la supervisión de las prácticas desempeñadas por el/la estudiante.

Los datos secundarios utilizados aquí vienen del registro de la Bolsa de Empleo, un servicio proporcionado de forma externa a la UNED que gestiona la bolsa de estudiantes en prácticas y empresas colaboradoras de prácticas extracurriculares.

Asimismo, a partir del código de referencia de la práctica realizada, se consigue vincular los datos de registro de la Bolsa de Empleo con las respuestas de estudiantes a la Encuesta y las respuestas de las empresas a la Encuesta.

Nueva encuesta diseñada en 2015-2016 a partir de la Encuesta de Evaluación de Prácticas Extracurriculares de la UNED. Se diseñó una nueva encuesta a partir de esta anterior, con un diseño perfeccionado del cuestionario a partir de la operacionalización de todas las variables.

Así, a partir de las variables obtenidas de esas tres fuentes de datos con este nuevo diseño (Cuestionario a Estudiantes, a Empresas y Bolsa de Empleo), se puede agrupar la información a través de 6 dimensiones que agrupan distintos indicadores. Estas seis dimensiones son las siguientes: 1) Datos sobre el estudiante; 2) Datos generales sobre las prácticas; 3) Cumplimiento de objetivos en las prácticas realizadas; 4) Desarrollo de las prácticas; 5) Utilidad profesional y laboral de las prácticas; 6) Perfil competencial del estudiante.

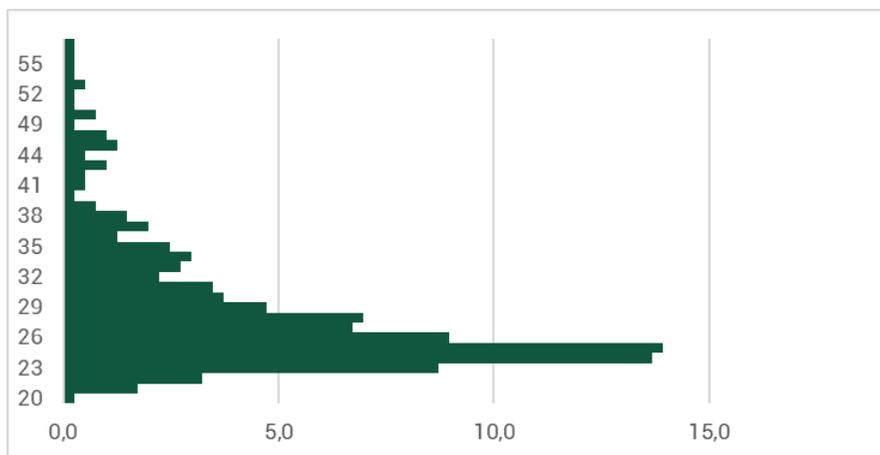


1. Datos sobre los estudiantes

1.1 Perfil sociodemográfico

En el Gráfico 1 se presenta la distribución de los estudiantes que realizaron prácticas extracurriculares en el curso 2016/2017 por edad. En la figura se observa que el grueso de los estudiantes tiene edades comprendidas entre poco más de la veintena y poco más de la treintena.

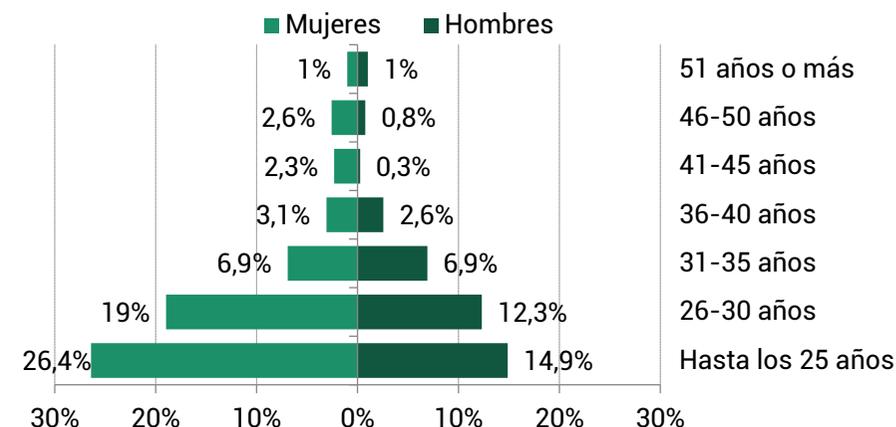
Gráfico 1. Distribución de los estudiantes por edad.



n=486(Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

Sin embargo, es importante señalar que esos mismos datos suponen que casi un tercio de los estudiantes tenían 31 o más años, lo cual implica un porcentaje mucho más elevado que el que podría presuponerse a las universidades públicas presenciales. Esto, nos muestra que las prácticas extracurriculares de la UNED son realizadas por estudiantes con un rango de edad bastante amplio, que va de los 21 a los 56 años.

Gráfico 2. Distribución de los estudiantes por género y edad.

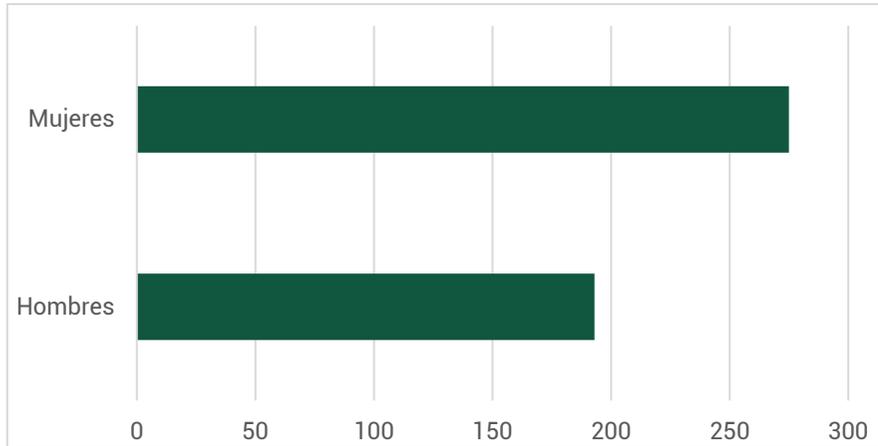


* n=486 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

En el Gráfico 2 se muestra la misma distribución, pero con la edad agrupada y cruzada por sexo del estudiante. En la figura se observa que el 45% de las prácticas fueron realizadas por mujeres de hasta 30 años, y otro 27% por hombres de hasta 30 años. Asimismo, se puede

observar que un 10% de los estudiantes fueron mujeres de 31 a 40 años.

Gráfico 3. Distribución de los estudiantes por sexo (según datos de registro)



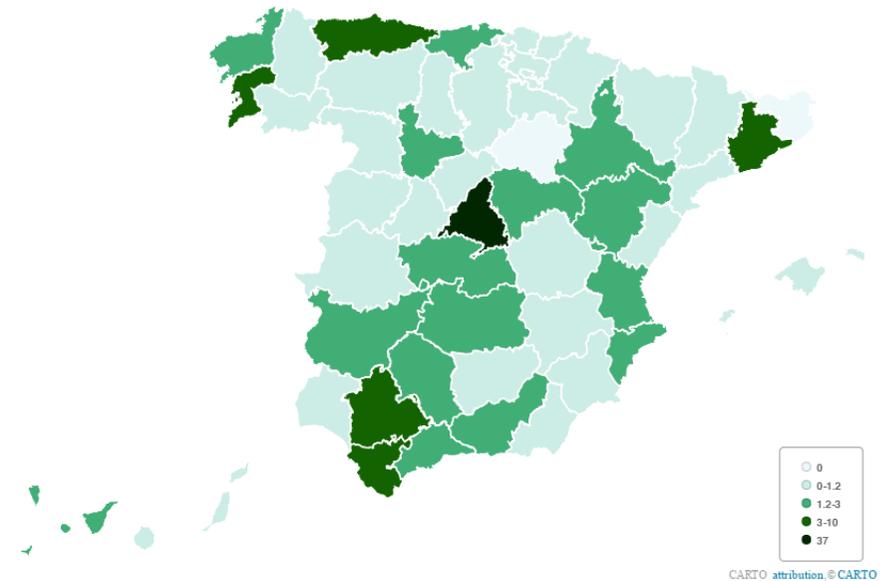
* N=486 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

Siguiendo con la cuestión de género, en el Gráfico 3 se muestra, que del total de estudiantes que realizaron extracurriculares —según los datos de registro de la Bolsa de Empleo—, 275 fueron mujeres (58%) y 193 fueron hombres (42%). Además de este mayor número de mujeres en el cómputo total de estudiantes, las mujeres también son más en todos los grupos de edad.

En cuanto a la provincia de residencia, Madrid está de nuevo sobrerrepresentado, con 189 prácticas realizadas por estudiantes que

residen en dicha provincia (37%). A continuación, se encuentran las provincias de Barcelona, Asturias, Sevilla, Cádiz y Pontevedra.

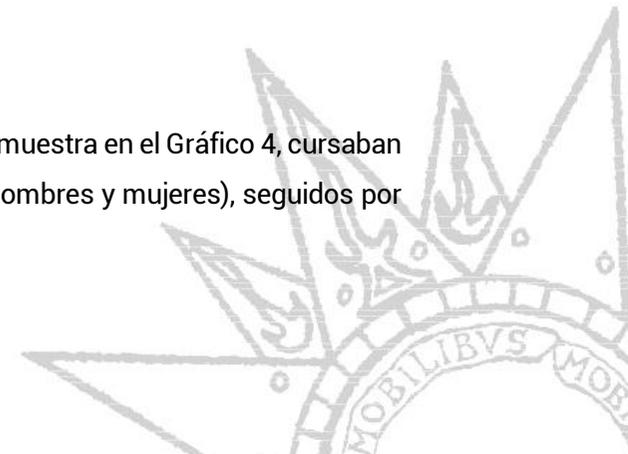
Mapa 2. Distribución de los estudiantes por provincia de residencia.



* n=486 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

1.2 Perfil formativo

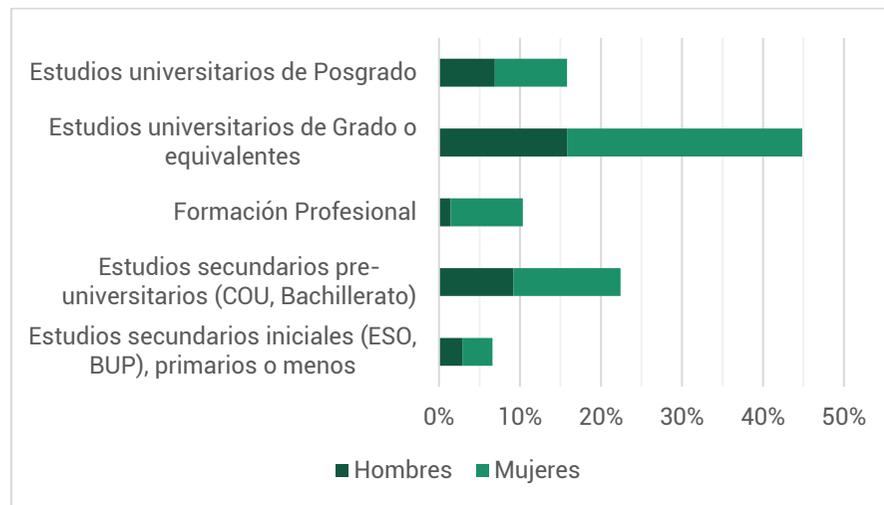
La mayoría de estudiantes, como se muestra en el Gráfico 4, cursaban una titulación de Grado (45% entre hombres y mujeres), seguidos por



los que cursaban titulaciones de posgrado (16%) y de los que cursaban otros títulos.

Las titulaciones oficiales más cursadas por los estudiantes que realizaron extracurriculares son también de Grado. En concreto, el *Grado en Psicología* (14%), el *Grado en Derecho* (9%) y el *Grado en Administración y Dirección de Empresas* (7%). Por detrás de estas titulaciones se situaría el *Máster Universitario en Acceso a la Abogacía* (4%).

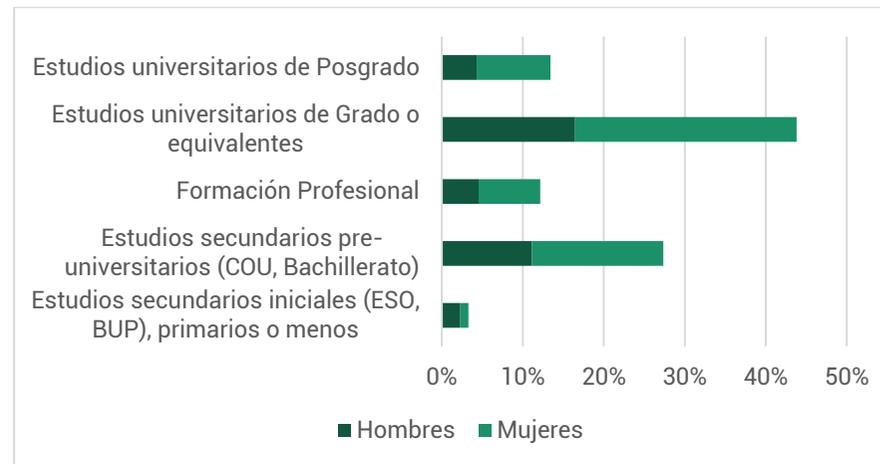
Gráfico 4. Distribución de los estudiantes por tipo de estudios que cursa en la UNED.



* n=486 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

Previamente a realizar la titulación de la UNED a través de la cual accedieron al programa de prácticas extracurriculares, la mayoría de estudiantes tenían ya estudios universitarios finalizados, ya sean de grado (43%) o posgrado (13%), tal como podemos ver más abajo en el Gráfico 5.

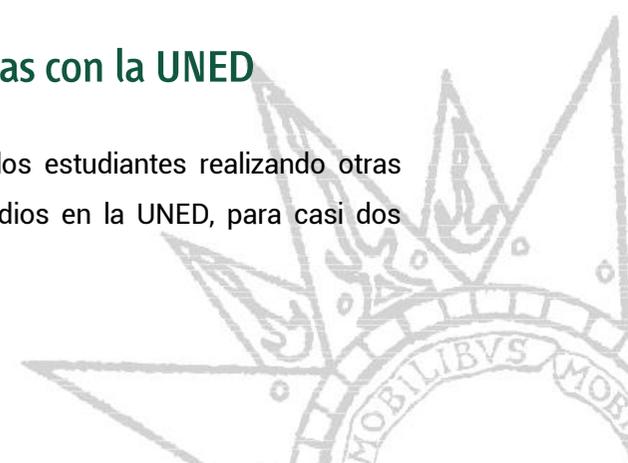
Gráfico 5. Distribución de estudiantes según nivel de estudios previo.



* n=486 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

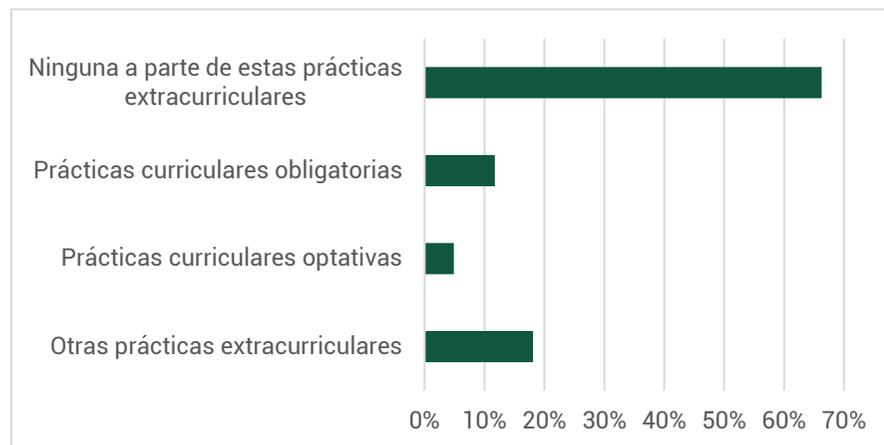
1.3 Otras prácticas realizadas con la UNED

En lo referido a la experiencia de los estudiantes realizando otras prácticas en el marco de sus estudios en la UNED, para casi dos



tercios, la experiencia de prácticas evaluada era su única experiencia. Casi un 18% ya había realizado otras prácticas extracurriculares en la UNED previamente, y otro 12% hizo prácticas curriculares en su titulación de la UNED.

Gráfico 6. Prácticas realizadas con la UNED.



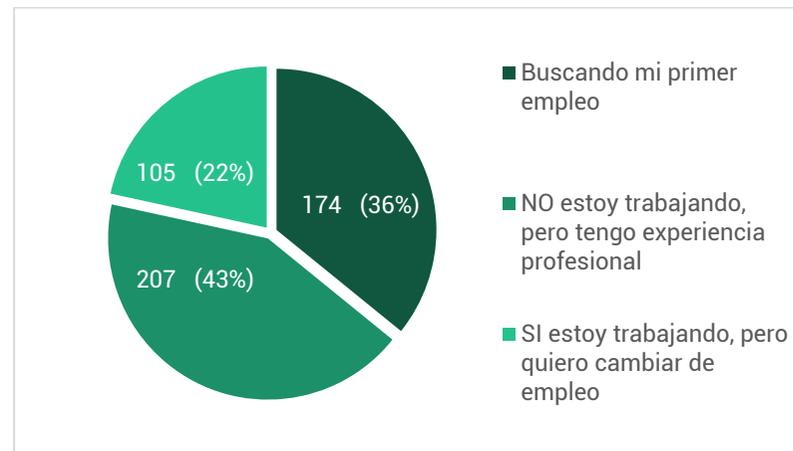
* n=409 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

1.4 Perfil y experiencias laborales y profesionales

Una de las características principales del perfil de estudiante de la UNED, es que cuentan por lo general con mayor experiencia profesional y laboral previa a la titulación de la UNED. Del total de estudiantes que realizaron prácticas, casi la mitad se registraron en el

programa de prácticas señalando que no tenían trabajo pero que sí tenían experiencia profesional (43%), tal como se muestra en el Gráfico siguiente.

Gráfico 7. Situación laboral según datos de registro.



* n=486 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

En el siguiente gráfico se constata de nuevo el perfil experimentado de muchos estudiantes de la UNED. Sumando rangos obtenemos la siguiente información: más del 87% de los estudiantes con experiencia laboral tienen al menos más de un año de experiencia, y a su vez la mitad de ellos tiene más de cinco años de experiencia trabajando. Es decir, el perfil del estudiante UNED con experiencias previas tiene una trayectoria laboral detrás importante.

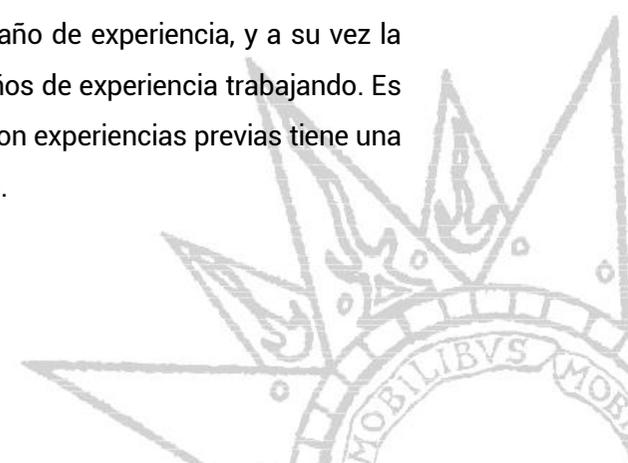


Gráfico 8. Años de experiencia laboral

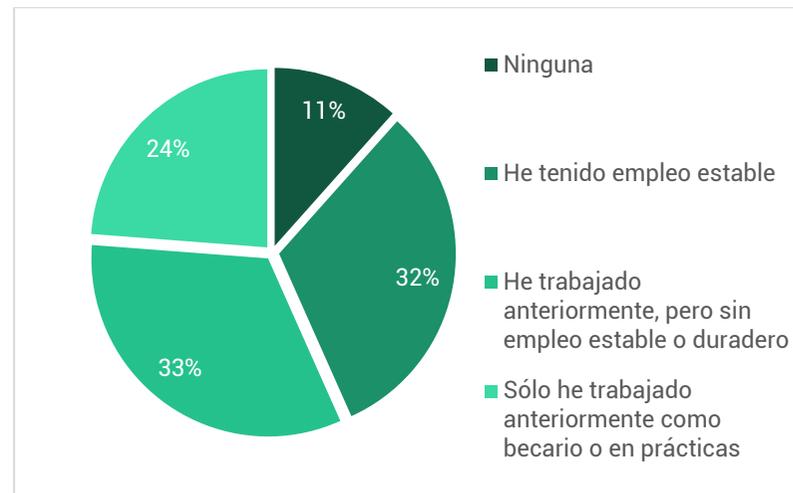


* n=257

Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

A través de la información recogida en la Encuesta, podemos obtener la situación laboral del estudiante tras finalizar las prácticas, observando de nuevo un perfil laboral bastante variado. Como podemos ver en el Gráfico 9, sólo un 11% no había tenido ninguna experiencia laboral, frente al abultado 32% que había tenido empleo estable, y el 33% que había trabajado anteriormente sin empleo estable o duradero. Además, se muestra que un 20% de los estudiantes había trabajado previamente pero sólo en puestos de becario o realizando otras prácticas profesionales.

Gráfico 9. Experiencia laboral de los estudiantes



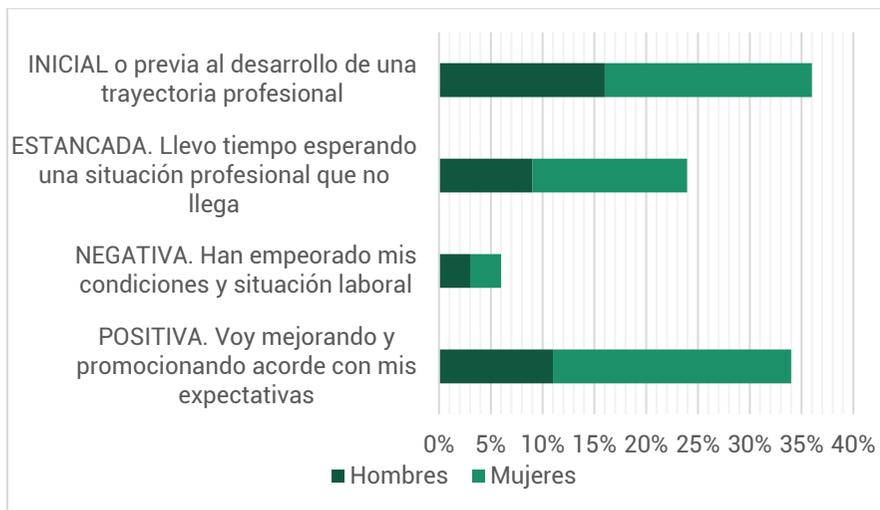
* n=395 (Estudiantes únicos)

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

El grupo más numeroso es el de los que se sitúan en una etapa inicial o previa al desarrollo de una trayectoria profesional, con algo más de un tercio de las respuestas. El siguiente grupo más numeroso es el de estudiantes que se encuentran en un momento positivo, en el que van mejorando y promocionando acorde a sus expectativas.



Gráfico 10. Situación del estudiante en su trayectoria profesional



* n=346 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

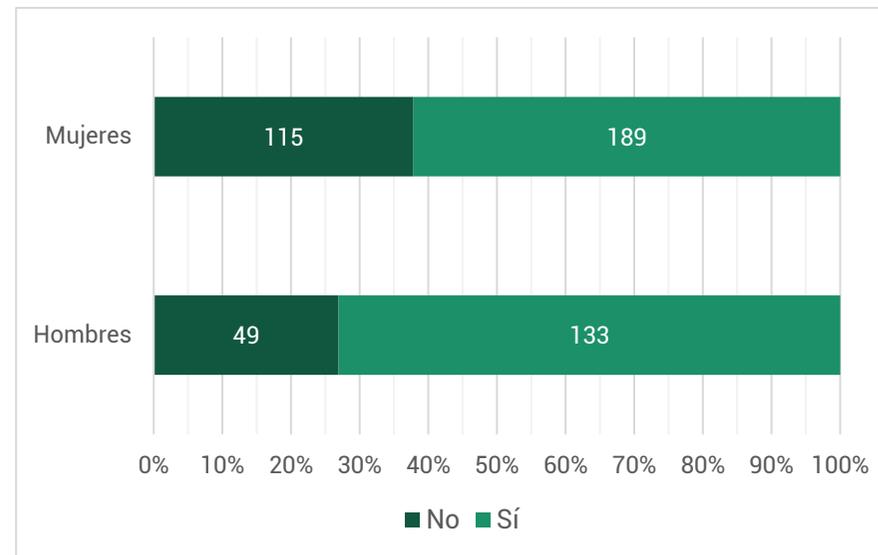
Todo lo expuesto hasta ahora otorga a las prácticas extracurriculares de la UNED valores añadidos al de otras prácticas universitarias: la posibilidad de reconducir carreras profesionales, e incluso la oportunidad de reactivar carreras profesionales estancadas.

1.5 Disponibilidad para la movilidad

En cuanto a la disponibilidad para cambiar de residencia y para viajar, la mayoría de estudiantes no tendrían problemas para ninguna de las dos, tal como se muestra en los Gráficos 11 y 12. Sin embargo, no

podemos desdeñar que alrededor de un tercio de ellos no podrían cambiar su residencia.

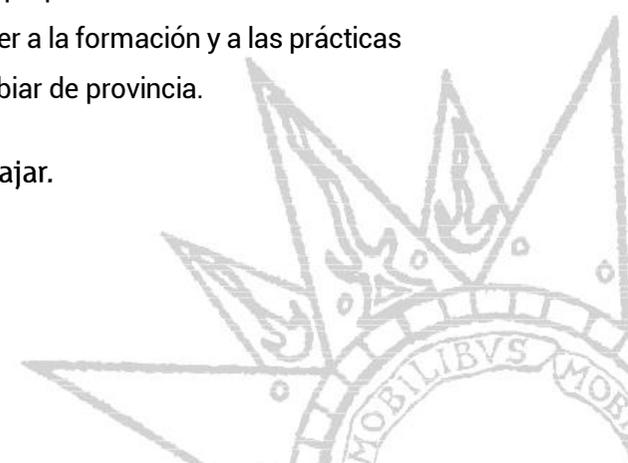
Gráficos 11. Disponibilidad para cambiar de residencia.

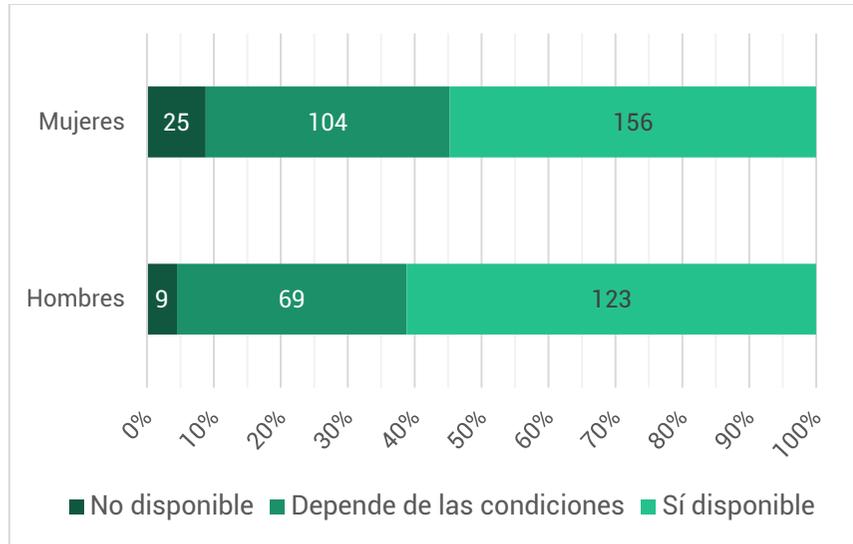


* n=348 (Estudiantes únicos)
Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

Esto nos señala nuevamente la importancia de este programa de prácticas extracurriculares y de las propias titulaciones de la UNED para permitir a ciertos perfiles acceder a la formación y a las prácticas universitarias, sin necesidad de cambiar de provincia.

Gráficos 12. Disponibilidad para viajar.





* n=348 (Estudiantes únicos)

Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

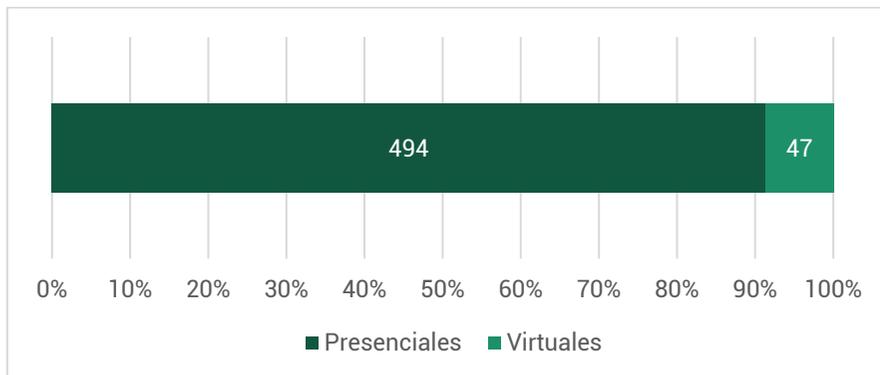


2. Datos generales sobre las prácticas

2.1 Características generales de las prácticas

En cuanto al tipo de prácticas realizadas, en el Gráfico 13 se muestra que más del 10% de las prácticas fueron virtuales o semivirtuales (47 en total), frente a las 494 prácticas de carácter presencial. Esto dota de un carácter especial el programa de prácticas de la UNED, ya que permite realizar prácticas profesionales a estudiantes que no pueden desplazarse para realizar dichas prácticas. Para más información sobre el programa de prácticas virtuales y semivirtuales, puede consultarse el [Informe de Prácticas Extracurriculares Virtuales 2012-2016](#).

Gráfico 13. Prácticas presenciales y virtuales.

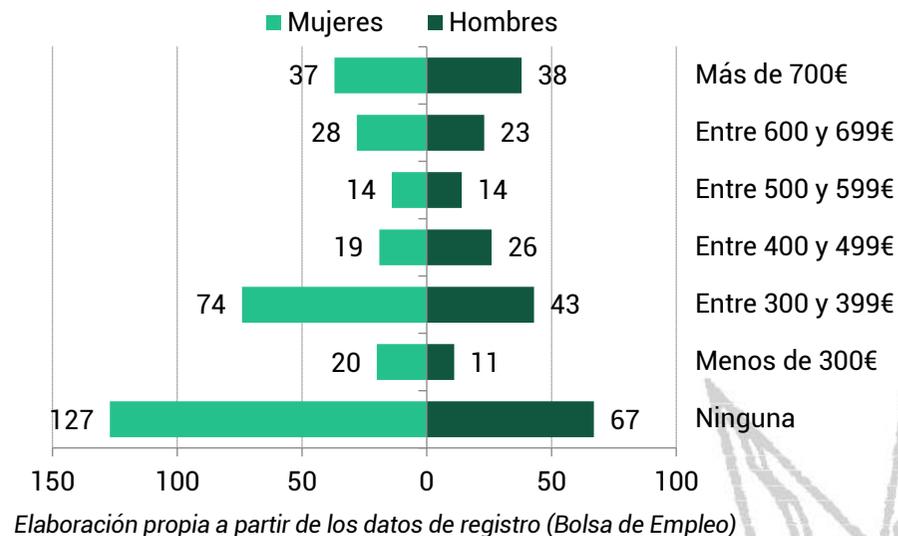


* n=541 (Total de prácticas)

En cuanto a la ayuda económica recibida, en el Gráfico 14 se muestra que sólo menos de un tercio de estudiantes no habrían recibido ningún tipo de contraprestación económica a cambio de las prácticas realizadas.

En cuanto al género, aunque se vislumbra una distribución parecida en hombres y mujeres, hay más proporción de hombres en los rangos de cuantías superiores, y una mayor proporción de mujeres en las prácticas sin remuneración y en las de cuantías menores de 400 euros.

Gráfico 14. Distribución de estudiantes según la ayuda económica recibida (% respecto al total de estudiantes de ambos géneros).

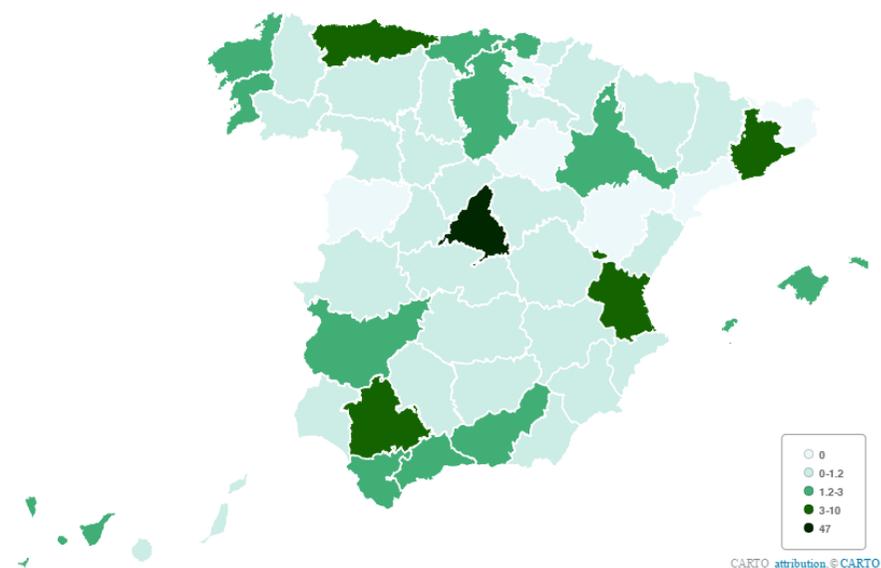


En cuanto a la formación recibida en la empresa donde se han hecho las prácticas, un 31% de los estudiantes señala que se le fue ofertada la posibilidad de realizar algún curso formativo por parte de la empresa.

2.2 Características de las empresas

Los datos de la encuesta a los tutores de empresa, apuntan a que más de un tercio de las empresas tienen un tamaño de 250 o más trabajadores, mientras que los otros dos tercios restantes serían empresas de un tamaño menor al de 250 empleados. Aproximadamente un tercio de las empresas tiene menos de 10 empleados.

Mapa 3. Distribución de las prácticas según localización de la empresa



* n=551

Elaboración propia a partir de los datos de registro (Bolsa de Empleo)

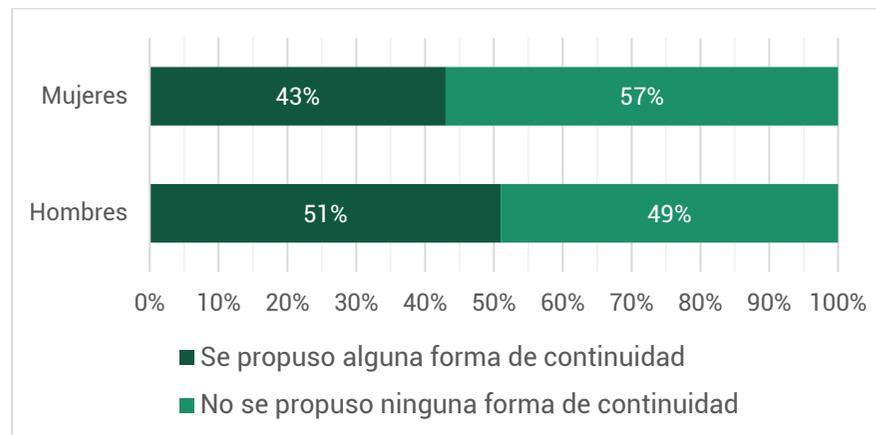
En lo referido a la localización de las empresas participantes en las prácticas extracurriculares del curso 2016/2017, la concentración de casos en Madrid (47,2% de las prácticas son realizadas por empresas ubicadas en la provincia de la capital) es aún mayor que en el caso de la residencia de los estudiantes. Por detrás de Madrid, tal como vemos en el Mapa 3, se situarían provincias como Barcelona, Valencia, Asturias y Sevilla, y con una frecuencia menor de tres puntos las otras observadas.

2.3 Continuidad y repetición de las prácticas

Una característica fundamental de las prácticas viene referida a si al finalizar las prácticas recibieron alguna propuesta de continuidad en la empresa, y si finalmente acordaron algún tipo de continuidad. Respecto lo primero, el 43% de las mujeres estudiantes y el 51% de los hombres recibieron por parte de la empresa algún tipo de propuesta de continuidad, tal como podemos observar en el Gráfico.

Si nos referimos a sí finalmente se acordó alguna forma de continuar la relación entre la empresa y el estudiante, comprobamos en el Gráfico 15 que entre los hombres hubo un 56% de casos sin ninguna forma de continuidad acordada, frente al 70% de las mujeres. Es decir, mientras que casi la mitad de los hombres acuerdan alguna forma de continuar en la empresa, en el caso de las mujeres ésta proporción está por debajo del 30%.

Gráfico 15. Propuestas de continuidad según sexo del estudiante



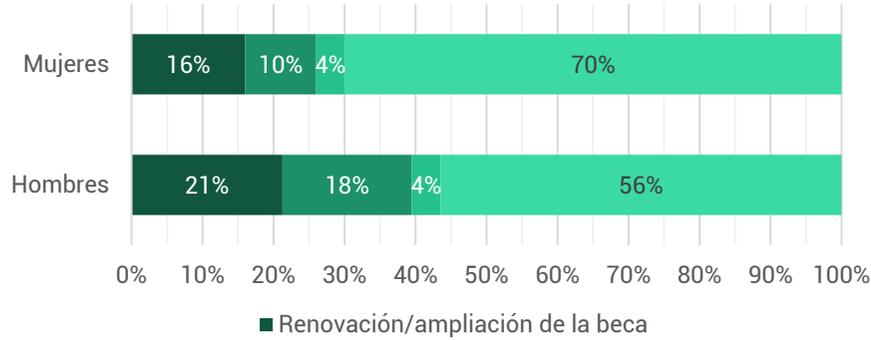
* n=391

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Estudiantes: A12)

En este mismo gráfico se puede observar también que un 21% de los hombres acabaron renovando o ampliando las prácticas en la misma empresa, frente al 16% de las mujeres.



Gráfico 16. Continuidad acordada según sexo del estudiante



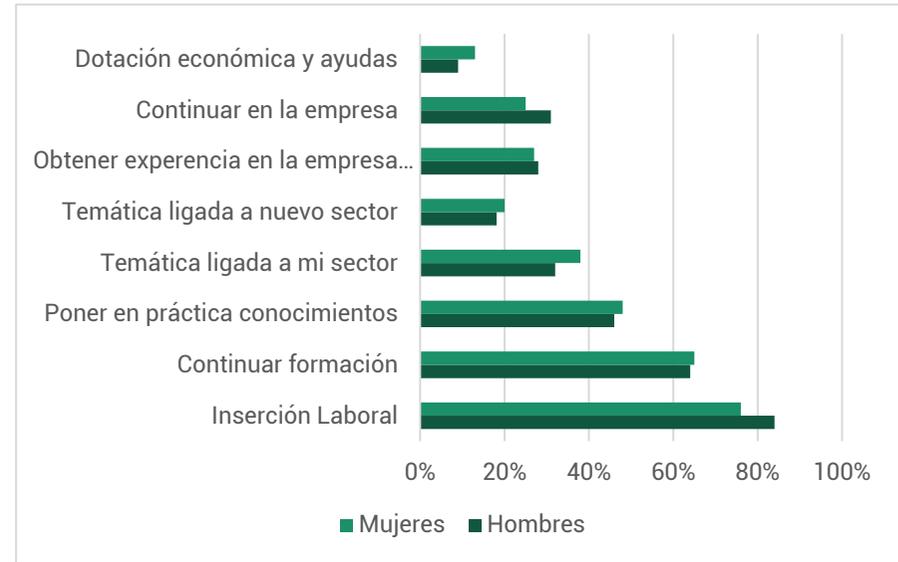
* n=391
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

2.4 Motivaciones para realizar las prácticas

En el Gráfico 17 se muestra el porcentaje de estudiantes que seleccionaron cada opción de la pregunta multirrespuesta, al ser preguntados por las principales motivaciones. Así, podemos observar que una inmensa mayoría señala la inserción laboral como una de las principales motivaciones, si bien el tipo de inserción laboral puede ser muy diferente entre unos estudiantes y otros. Junto a la inserción laboral, las otras dos grandes motivaciones para haber realizado las prácticas extracurriculares son "continuar la formación", sobre todo

entre las mujeres (65%), y "poner en práctica los conocimientos aprendidos en la carrera" —48% de las mujeres y 46% de los hombres—, significando esto que los objetivos de las prácticas extracurriculares no se circunscriben exclusivamente a lo laboral.

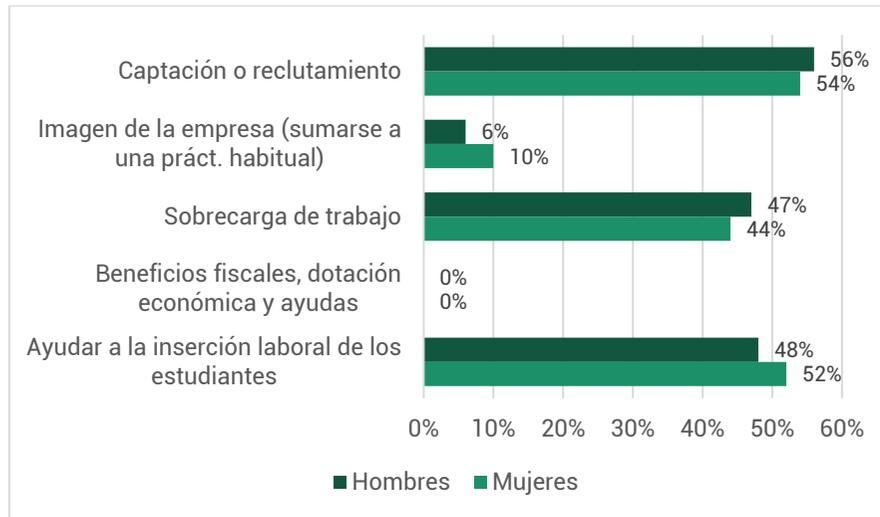
Gráfico 17. Motivaciones de los estudiantes para realizar las prácticas



* n=391
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares



Gráfico 18. Motivaciones de las empresas para acoger al estudiante en prácticas (por sexo del estudiante)



* n=380

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

En el caso de las empresas, la mitad de ellas, tanto en hombres como en mujeres, señalaban como una de los principales objetivos de participar en las prácticas la captación o reclutamiento de futuro personal. Asimismo, aproximadamente la mitad de las empresas señalaban como objetivo intentar ayudar a la inserción laboral de los estudiantes.

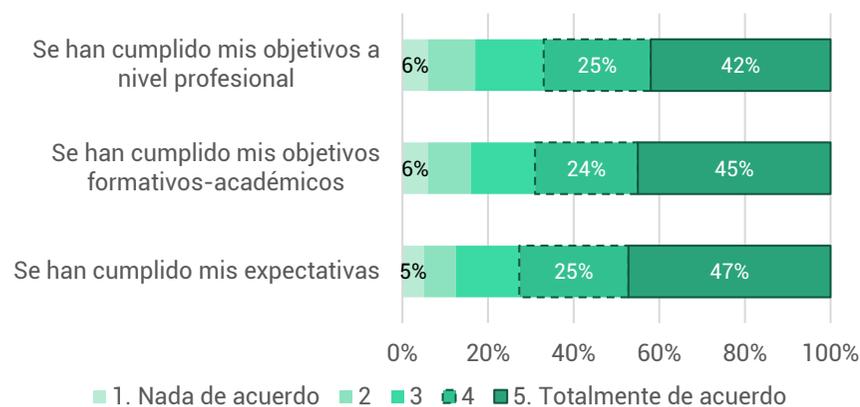


3. Cumplimiento de objetivos y acuerdos

3.1 Objetivos alcanzados

Se puede apreciar que casi la mitad de los estudiantes están totalmente de acuerdo con que se hayan cumplido. En el grado de acuerdo con el cumplimiento de objetivos formativos y académicos hay un ligero descenso y los objetivos a nivel profesional son los que menos se han cumplido.

Gráfico 19. Cumplimiento de objetivos y expectativas según los estudiantes.



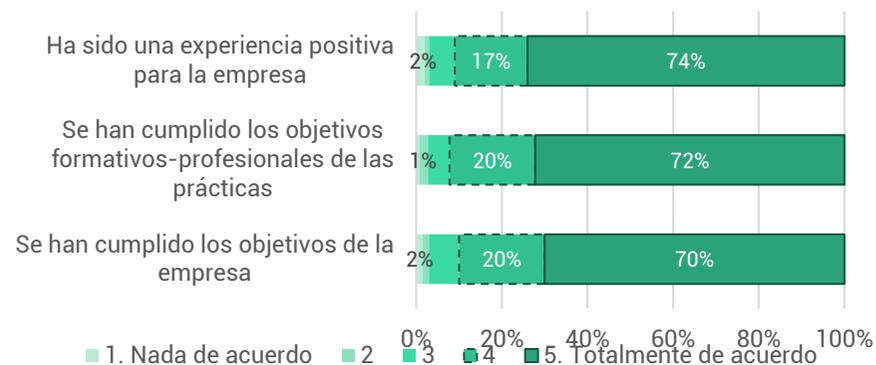
* n=391

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

Cuando se pregunta a las empresas el consenso es bastante más amplio, tal y cómo nos muestra el gráfico 20. Podemos afirmar que las prácticas extracurriculares han supuesto una experiencia positiva para la gran mayoría de las empresas, en tanto un 74% están totalmente de acuerdo con esta afirmación.

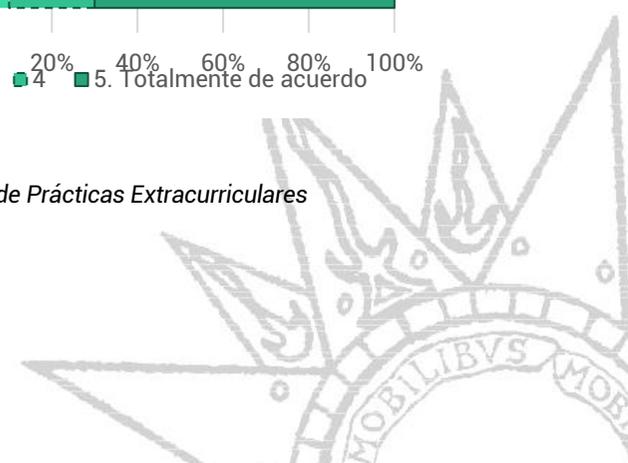
En relación al cumplimiento de objetivos de la empresa, es importante señalar que más de un 80% de las empresas se sitúan en los dos valores más altos de la escala de acuerdo. Lo que nos muestra una amplia satisfacción en torno a la consecución de los objetivos propios y de las prácticas.

Gráfico 20. Valoraciones de las empresas sobre el cumplimiento de objetivos y expectativas.



* n=291

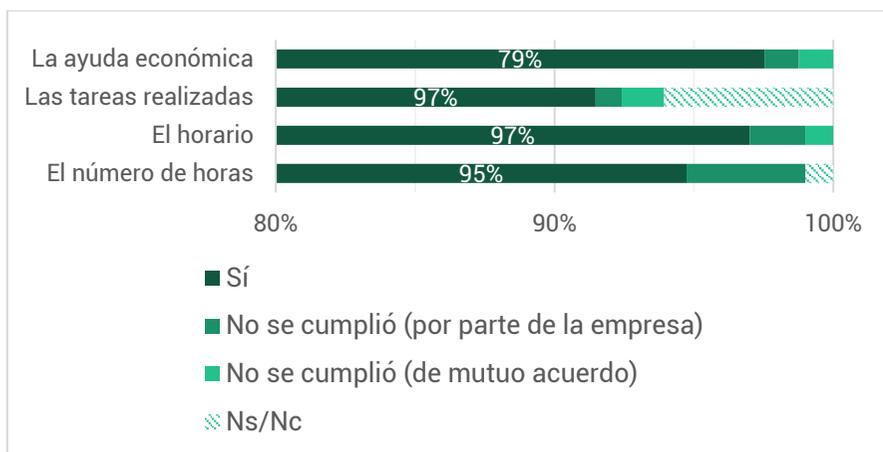
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares



3.2 Cumplimiento del convenio

Para los estudiantes de grado, el cumplimiento de los diferentes aspectos del convenio es bastante alto. Los valores superan el 80% en todas las cuestiones. Algo destacable de este gráfico es que en un 21% la ayuda económica no se cumple del todo, donde también entran incidencias como finalizaciones anticipadas de las prácticas.

Gráfico 21. Cumplimiento de aspectos del convenio (según las respuestas de los estudiantes)



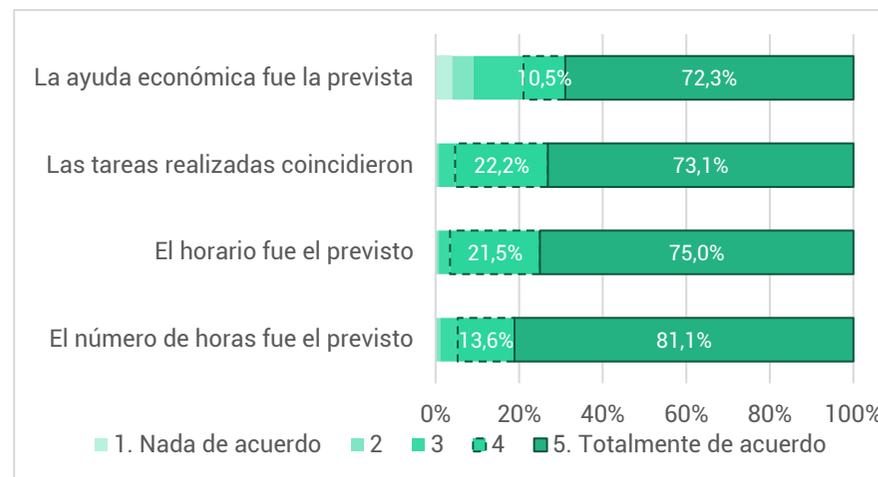
* n=391

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

El cumplimiento de los diferentes aspectos recogidos en el convenio también fue bastante alto desde la perspectiva de las empresas tal y como se observa en el Gráfico 26. Es un dato relevante que tanto en las tareas realizadas, como en el horario y en el número horas no hay

ninguna empresa que muestre un total desacuerdo con el cumplimiento de las mismas.

Gráfico 22. Cumplimiento de aspectos del convenio (según las respuestas de las empresas)



* n=291

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares (Cuest. Empresas: EMP_C01)

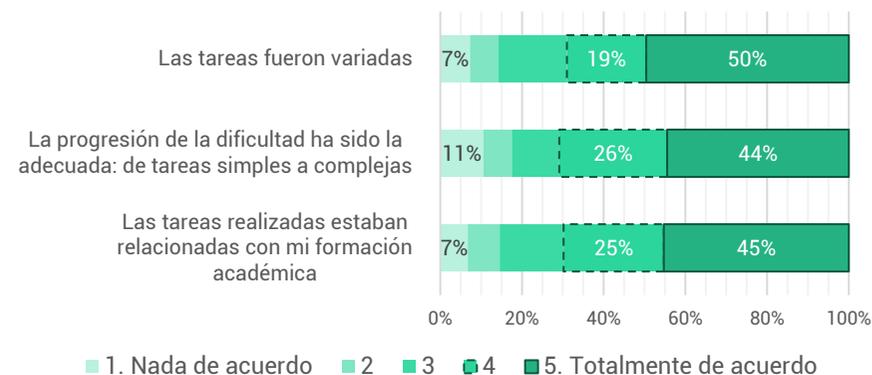


4. Desarrollo de las prácticas

4.1 Tareas realizadas

En relación a las tareas realizadas el 50% de los estudiantes están completamente de acuerdo con que estas fueron variadas, y a pesar de que un 7% expresan no estar nada de acuerdo con esta variabilidad, podemos afirmar que en la mayoría de los casos sí hubo variedad de tareas. El 44% del estudiantado considera estar totalmente de acuerdo con que las tareas realizadas estaban relacionadas con su formación académica, frente al 7% que estaría en total desacuerdo. En relación a que la progresión de la dificultad fuera la adecuada, nos encontramos casi un 70% si está de acuerdo con que la progresión de la dificultad ha sido correcta.

Gráfico 23. Opinión de los estudiantes sobre las tareas realizadas.



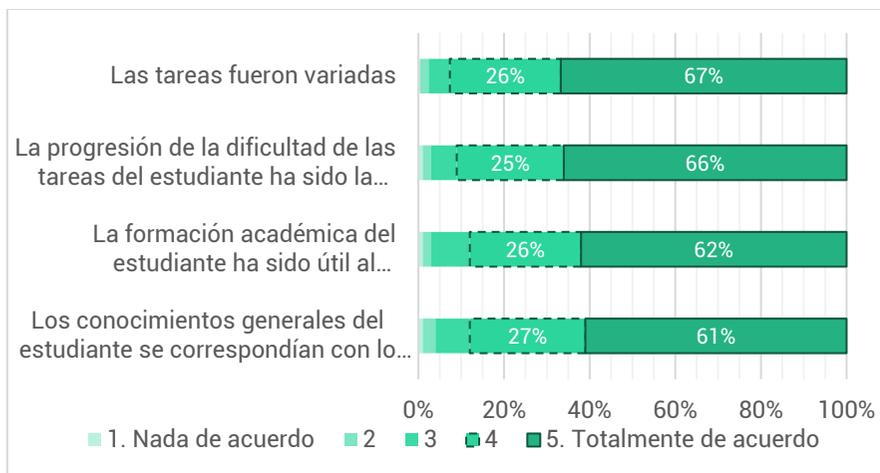
* n=391

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

Si nos fijamos en el siguiente gráfico, las empresas en general expresan mayor acuerdo con las afirmaciones planteadas en relación a las tareas desempeñadas por el estudiante que lo expresado por los propios estudiantes, una cuestión importante que se peite y que viene de anteriores oleadas de encuestas.

Gráfico 24. Opinión de las empresas sobre las tareas realizadas por el estudiante.





* n=291

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

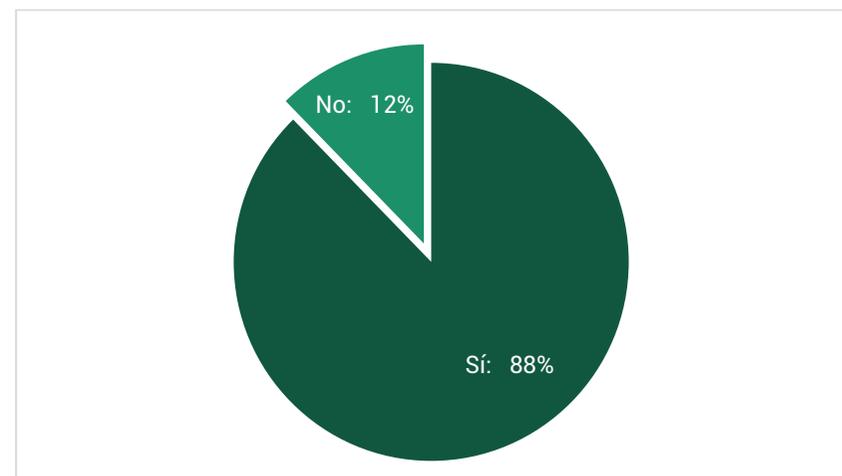
Ninguna de las empresas muestra estar en total desacuerdo ni con la variabilidad de las tareas, ni con la adecuación de la progresión de la dificultad, ni con que la formación académica haya sido útil y tampoco con que los conocimientos generales del estudiante se correspondieran con lo requerido. Las empresas expresan estar en mayor acuerdo con que las tareas fueron variadas y con que la progresión de la dificultad ha sido adecuada.

4.2 Valoraciones generales

La gran mayoría del estudiantado recomendaría a otros estudiantes realizar las prácticas en la misma empresa en la que las

desempeñaron. Pero hay que apuntar que un 12% podría no haber tenido una experiencia satisfactoria puesto que no recomendaría a otros estudiantes UNED realizar prácticas en esa empresa.

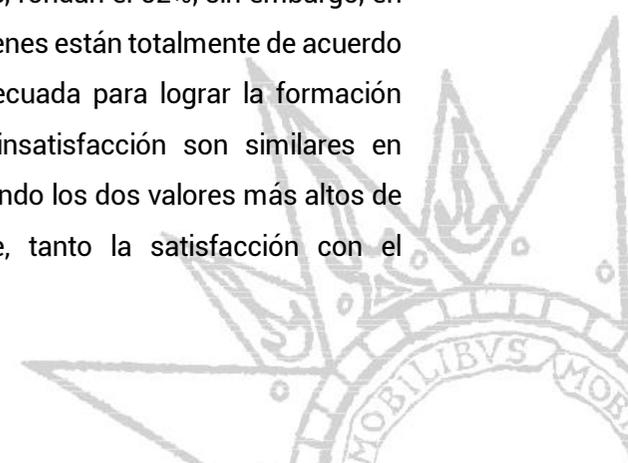
Gráfico 25. El estudiante recomendaría a otros realizar prácticas en la misma empresa.



* n=380

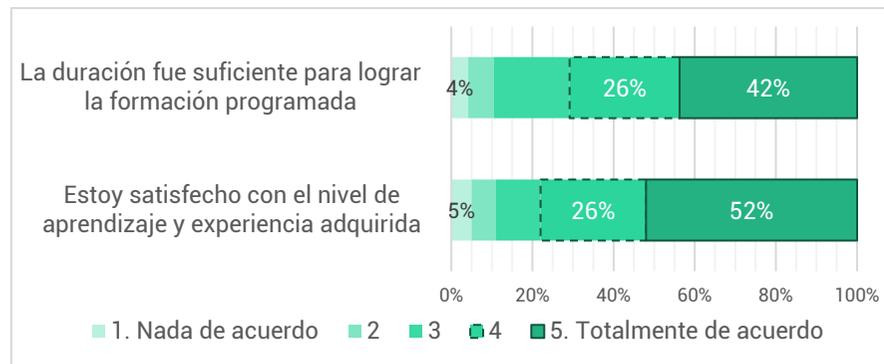
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

Los niveles de total acuerdo de los estudiantes con que el aprendizaje y la experiencia fueran satisfactorias, rondan el 52%; sin embargo, en cuanto a la duración, baja al 42% quienes están totalmente de acuerdo con que la duración ha sido la adecuada para lograr la formación programada. Los porcentajes de insatisfacción son similares en ambas cuestiones. En general, sumando los dos valores más altos de la escala de acuerdo vemos que, tanto la satisfacción con el



aprendizaje y la experiencia, como la duración, obtienen valoraciones positivas de más del 70% de los estudiantes.

Gráfico 26. Valoraciones generales de los estudiantes sobre el desarrollo de las prácticas.

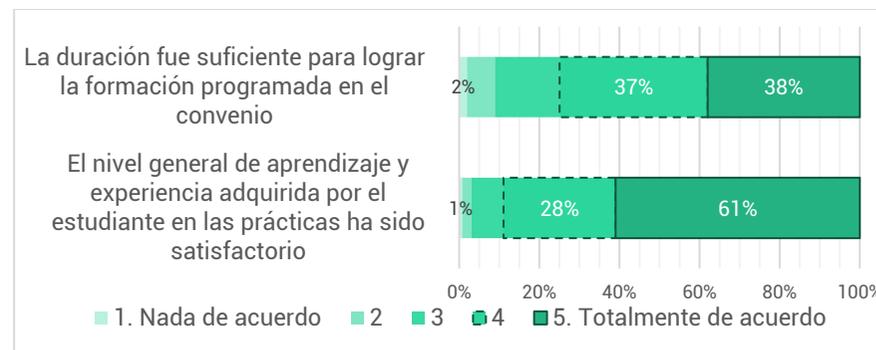


* n=391

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

El Gráfico 31 nos muestra que una amplia mayoría de las empresas (60%) están totalmente satisfechas con el nivel de aprendizaje y la experiencia adquirida por el estudiante. Respecto a la duración el consenso no es tan amplio, pero un 40% se muestra totalmente de acuerdo con que la duración fue suficiente para lograr la formación programada.

Gráfico 27. Valoraciones generales de las empresas sobre el desarrollo de las prácticas.



* n=291

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

Cabe señalar también que que la mayoría de las empresas encuestadas, señalaron que volverían a repetir la experiencia de prácticas extracurriculares acogiendo a estudiantes de la UNED.

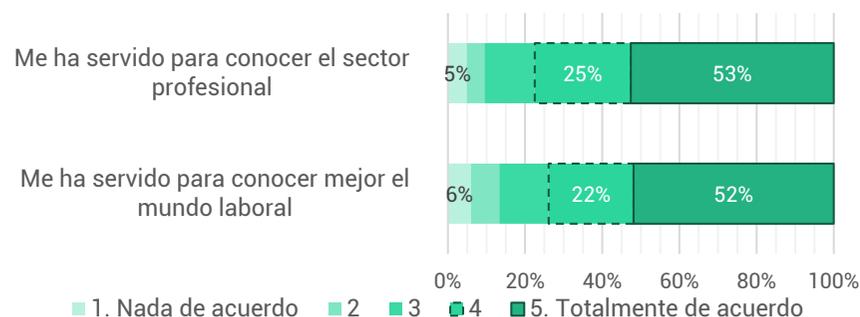


5. Utilidad profesional y laboral de las prácticas realizadas

5.1 Utilidad general de las prácticas

Más del 50% del alumnado considera de forma rotunda que las prácticas han sido útiles, tanto para conocer el sector profesional como para conocer mejor el mundo laboral.

Gráfico 28. Opinión de los estudiantes sobre la utilidad profesional y laboral de las prácticas.



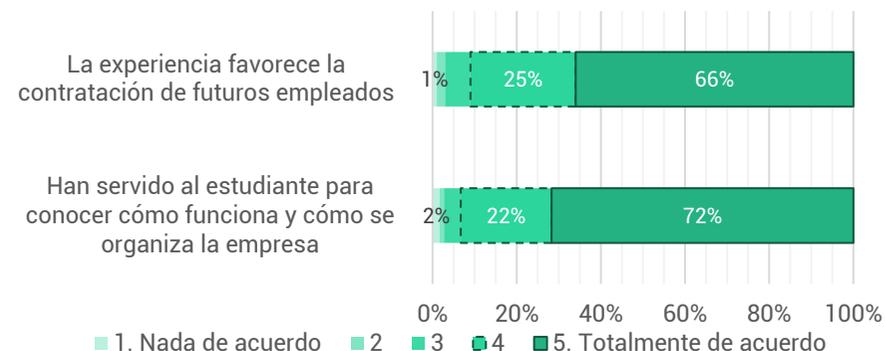
* n=391

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

Las empresas consideran en su gran mayoría que la experiencia de prácticas favorece la contratación de futuros empleados y permite que el estudiante conozca el funcionamiento y la organización de la empresa. Asimismo, ninguna empresa ha expresado estar en

desacuerdo con la utilidad de las prácticas en las dos cuestiones planteadas.

Gráfico 29. Opinión de las empresas sobre la utilidad de las prácticas.



* n=291

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

5.2 Aporte de las prácticas a las competencias transversales



Gráfico 30. Competencias transversales adquiridas en las prácticas (según los estudiantes)



* n=391

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

El anterior gráfico nos muestra que por lo general se han adquirido diversas competencias en el desarrollo de las prácticas extracurriculares. El ítem competencial en el que hay un mayor acuerdo de que ha sido adquirido en las prácticas tiene que ver con la

responsabilidad a la hora de ejecutar y cumplir tareas, acuerdos y tiempos. Seguido de cerca por "ser consciente de la estructura jerárquica y organizativa" y por la "capacidad de adaptarse a los ritmos de trabajo y objetivos y adaptar la disponibilidad.

Por lo general las mujeres están más de acuerdo con haber adquirido las diferentes competencias que los hombres.

5.3 Aporte general de las prácticas a la empleabilidad del estudiante

Las empresas valoran que las prácticas ayudan a mejorar la empleabilidad de los estudiantes, más que los propios estudiantes. Comprobamos que la mayoría, tanto en las respuestas de estudiantes como las de empresas, considera que las practicas ayudaron "bastante" o "completamente" a mejorar la empleabilidad del estudiante.

En concreto, un 92% de las empresas y un 69% del estudiantado marcan dichas opciones. Sólo los estudiantes, un 5%, consideran que las practicas les ayudaron nada o casi nada a mejorar su empleabilidad, mientras que ninguna empresa selecciona esta opción.

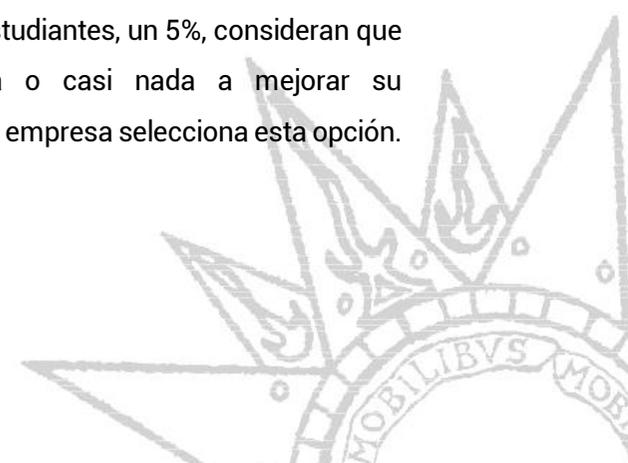
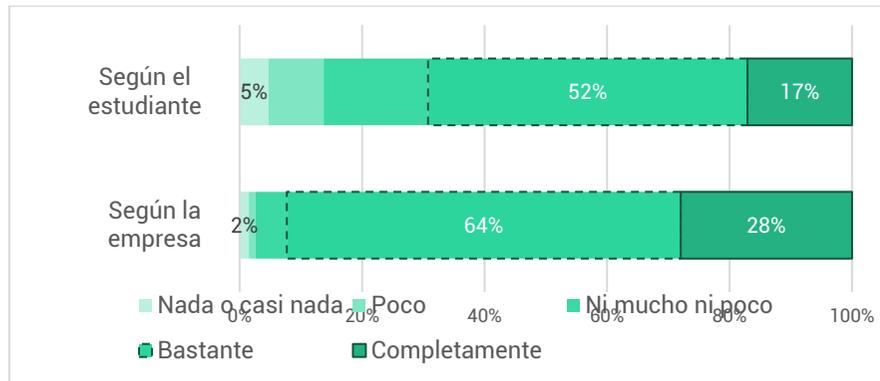


Gráfico 31. “Las prácticas ayudaron al estudiante a mejorar la empleabilidad del estudiante” (respuestas de estudiantes y empresas).



* n=391 (Respuestas de estudiantes) / n=291 (Respuestas de empresas)
Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

En general, las empresas tienen valoraciones más positivas en los casos en los que la estudiante era una mujer que en los casos en los que el estudiante era un hombre.



6. El perfil competencial del estudiante

Las empresas valoran que las mujeres superan a los hombres en todos los ítems competenciales. Esta diferencia es más notable, casi medio punto por encima, al expresar las ideas en público de manera clara y concisa, al cooperar con otras personas y coordinar tareas, a amoldar su disponibilidad y ritmos de trabajo y sobre todo en la facilidad para realizar tareas de administración y gestión.

Las diferencias en favor de la mujer son más reducidas en entender el conjunto de un contenido y extraer lo más importante y en la capacidad de localizar, procesar y gestionar información.

Los ítems mejor valorados por las empresas son: ser responsable a la hora de ejecutar y cumplir tareas, ser consciente de la estructura jerárquica y organizativa y en amoldar su disponibilidad y ritmos de trabajo.

Gráfico 36. Competencias transversales en las que destaca el estudiante según la empresa.



* n=253 / Escala Likert de 1 "Nada" a 5 "Totalmente"

Elaboración propia a partir de la Encuesta de Prácticas Extracurriculares

